

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров»
(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль «Коммерция»

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчики:

к.э.н.

(занимаемая должность)

Рюмшин А.В.

(ФИО)



(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор МЭБИК Огороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, дифференциации, списания потерь, экспертизы товаров.

Задачи:

- совершенствование товароведной терминологии, классификации потребительских свойств, методов классификации и кодирования товаров;
- анализ процессов потребления товаров, разработка способов эффективного и безопасного использования товаров;
- исследование закономерностей формирования и изменения потребительских свойств и качества товаров;
- разработка новых и совершенствование существующих методов испытаний товаров в целях повышения объективности результатов испытаний, сокращения времени испытаний и снижения материальных затрат;
- прогнозирование ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров;
- исследование потребительских свойств товаров из новых видов сырья, материалов, структур, конструкций;
- управление ассортиментом и качеством товаров в сфере обращения.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.02 «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организаций», «Управление торгово-технологическими процессами». Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров».

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- методы сбора, хранения и обработки информации, цели, задачи и принципы товароведения; характеристику объектов и субъектов товароведной деятельности; методы анализа потребительской стоимости;
- техническую документацию, используемую в коммерческой деятельности;
- свойства и показатели ассортимента; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; средства, виды и формы товарной информации;
- теоретические основы в области материаловедения; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения.

Уметь:

- применять методологию товароведения для решения коммерческих задач;
- использовать техническую документацию в коммерческой деятельности;
- анализировать показатели ассортимента предприятия, определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля, определять порядок операций при проведении экспертизы товаров, устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро- сопроводительных документов.

Владеть:

- навыками анализа нормативной документации в области товароведения при осуществлении коммерческой деятельности;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- методами классификации и кодирования; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;
- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

общефессиональные компетенции: ОПК4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональные компетенции: ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОПК - Общефессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОПК-4	<p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p>знает основные методы и средства сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)</p>

ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	понимает и различает техническую документацию необходимую для осуществления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической деятельности
-------	--	--

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	понимает и различает систему управления ассортиментом, качеством товаров и услуг и методы оценки качества товаров, диагностики дефектов
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	понимает и различает потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		4
Контактная работа (всего)	81.6	81.6
В том числе:		
Лекционные занятия	32	32
Практические занятия	48	48
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	100	100
Часы на контроль	34.4	34.4
ИТОГО:	216	216
з.е.	6	6

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		6
Контактная работа (всего)	17.6	17.6
В том числе:		
Лекционные занятия	6	6
Практические занятия	10	10
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	191	191
Часы на контроль	7.4	7.4
ИТОГО:	216	216
з.е.	6	6

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	4	12	20		
2	Тема 1. Цели, задачи и принципы товароведения. Субъекты и объекты товароведной деятельности.	2	6	10		
3	Тема 2. Методы товароведения. Ассортимент товаров.	2	6	10		
	Раздел 2. Товар и его свойства	28	36	80		
4	Тема 3. Качество товаров	4	6	10		
5	Тема 4. Количественная характеристика товаров	4	6	10		
6	Тема 5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара	4	6	10		
7	Тема 6. Физические свойства товаров	4	6	15		
8	Тема 7. Химический состав и свойства товаров	4	4	15		
9	Тема 8. Товарные потери	4	4	10		
10	Тема 9. Средства товарной информации	4	4	10		
11	ИТОГО:	32	48	100	1.6	34.4

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Кагг	Контрол ь
1	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	2	3	20		
2	Тема 1. Цели, задачи и принципы товароведения. Субъекты и объекты товароведной деятельности.	1	1	10		
3	Тема 2. Методы товароведения. Ассортимент товаров.	1	2	10		
	Раздел 2. Товар и его свойства	4	7	171		
4	Тема 3. Качество товаров	1	1	25		
5	Тема 4. Количественная характеристика товаров	1	1	25		
6	Тема 5. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара		1	25		
7	Тема 6. Физические свойства товаров	1	1	25		
8	Тема 7. Химический состав и свойства товаров	1	1	25		
9	Тема 8. Товарные потери		1	24		
10	Тема 9. Средства товарной информации		1	22		
11	ИТОГО:	6	10	191	1.6	7.4

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п /п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	
	Тема 1. Цели, задачи и принципы товароведения. Субъекты и объекты товароведной деятельности.	Предмет и задачи товароведения. Возникновение и развитие товароведения. Классификация товаров (продовольственные товары). Классификация товаров (непродовольственные товары). Понятие качества товаров. Понятие ассортимента товаров. Стратегии, используемые при планировании ассортимента. Цели, задачи и принципы товароведения. Субъекты и объекты товароведной деятельности. Основные понятия в области товароведения. Техническая документация, используемая в коммерческой деятельности. Федеральные законы и нормативны документы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.
	Тема 2. Методы товароведения. Ассортимент товаров.	Классификация методов. Теоретические методы. Эмпирические методы. Практические методы. Классификация как метод товароведения. Кодирование товаров. Классификаторы. Товароведная классификация товаров. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом.
	Раздел 2. Товар и его свойства	
	Тема 3. Качество товаров	Основные понятия. Свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Техническая документация, используемая в коммерческой деятельности. Федеральные законы и нормативны документы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.
	Тема 4. Количественная характеристика товаров	Контроль качества и количества товарных партий. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров. Классификация оптических свойств товаров. Идентификация и прослеживаемость товаров.
	Тема 5. Факторы, обеспечивающие сохранность товара	Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Функции потребительской тары. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохранности и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.
	Тема 6. Физические свойства товаров	Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров. Группы физических свойств

		товаров: структурно-механические; теплофизические; электрофизические; оптические; акустические.
	Тема 7. Химический состав и свойства товаров	Химический состав и свойства товаров. Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества. Сухие органические вещества.
	Тема 8. Товарные потери	Виды потерь. Количественные (нормируемые) потери. Качественные (актируемые) потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.
	Тема 9. Средства товарной информации	Виды информации о товаре: основополагающая, коммерческая и потребительская информации. Формы товарной информации: словесная, цифровая, символная. Требования, предъявляемые к товарной информации. Средства информации о товаре. Товарные знаки и товарные марки, штрих-код. Штриховое кодирование товаров. Товарно-сопроводительные документы. Идентификация и фальсификация товаров.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции			
	ОПК 4	ОПК 5	ПК 1	ПК 4
Раздел 1. Теоретические основы товароведения			ПК 1	ПК 4
Раздел 2. Товар и его свойства			ПК 1	ПК 4

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» используются различные образовательные технологии, такие как:

Лекционно-практическая-зачетная система

Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

При проведении лекции предусмотрено использование аудиовизуальных методов с включением возможностей интернет-формата. Тематика лекционного материала представляет основной теоретический контент курса, в то время как семинарские занятия посвящены преимущественно изучению практики экономического развития. В силу того, что информационная база по практике быстро меняется, акцент сделан на использовании текущей информации. Практическая направленность семинарских занятий усиливается тем фактом, что 50% этих занятий проводится в компьютерном классе с использованием доступа к интернет-ресурсам. На основании самостоятельно подобранных материалов студенты после каждого занятия в интернет-классе пишут аналитическую работу или реферат. Ознакомление с актуальными проблемами развития происходит в интерактивном формате работы с кейсами, дискуссий, в том числе с использованием формата мини-групп, представляющих оппозиционные взгляды, имитирующих работу национальных властных структур. Широко используется такой наглядный метод, как презентации в

формате Power Point. В завершение курса проводится деловая ролевая игра. Подобные формы работы по курсу содействуют развитию у студентов навыков аналитической, экспертной и коллегиальной работы, что составляет основу профессиональных навыков. Кроме того, для текущего контроля знаний студентов используется такая традиционная форма, как опрос. Акцент в преподавании делается на интерактивные формы обучения, что обеспечивает долю последних не менее 40% от общего количества.

Проблемное обучение

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

Проектные методы обучения

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Система инновационной оценки «портфолио»

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводятся с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе

выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи экзамена.

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Студент может быть освобожден от экзамена в случае отличного выполнения комплекта оценочных материалов по дисциплине.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 - б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие:

Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Замедлина Е.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 156 с.: - (СПО) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/927430>
2. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров / Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 346 с.: ISBN 978-5-394-02429-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415271>
3. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 498 с.: ISBN 978-5-394-01377-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415404>

б) дополнительная литература

1. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - ISBN 978-5-394-01619-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415561>
2. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012-752с.: 60x90 1/16. - (Высшее обр.). (п) ISBN 978-5-16-003476-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/303951>
3. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Лабораторный практикум / Под ред. В. И. Криштафович. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 592 с. - ISBN 978-5-394-02110-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430222>
4. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335>
5. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие/Т.Н.Иванова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)

(Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009974-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/463725>

6. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-476-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи по экономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№ 001,</p> <p>№ 002, № 215, № 309, № 406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p>	<p>№ 403, № 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • MicrosoftOffice 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.		<ul style="list-style-type: none"> • АнтивирусDoctorWeb • Консультант Плюс • CorelDrawGraphicsSuite X4 • AdobeConnect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17” lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	